

# INFORME PORMENORIZADO DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

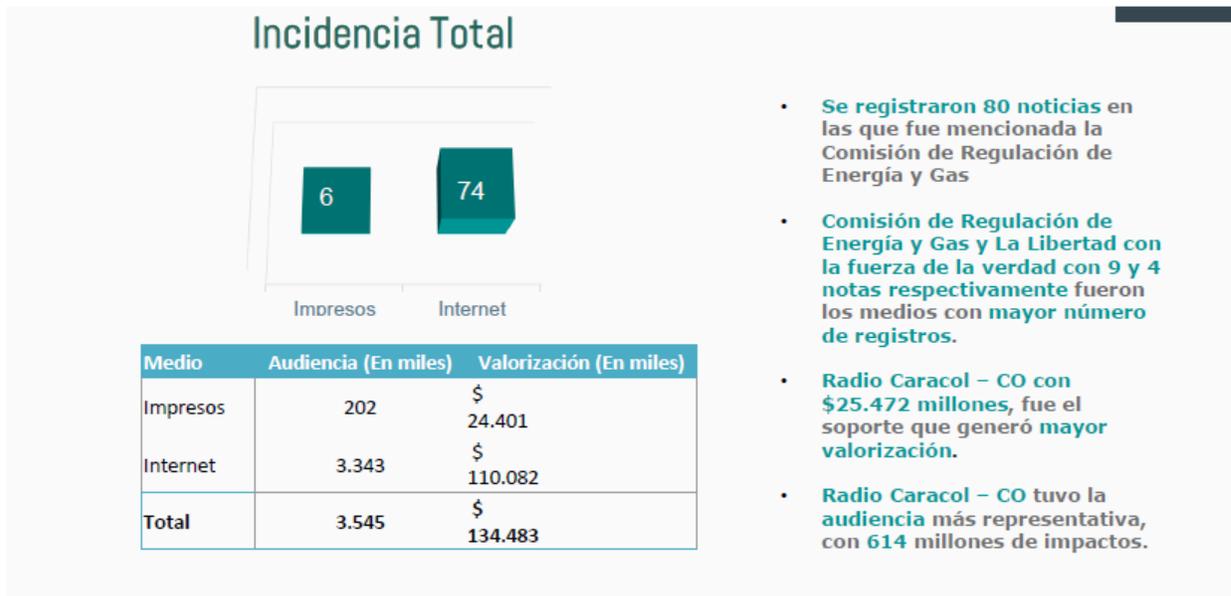
Octubre - diciembre de 2020

Actividades detalladas del proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el entorno en el periodo octubre a diciembre de 2020

## 1. INFORMACION Y COMUNICACIÓN

### 1.1 Comunicación externa y relaciones con los medios:

Análisis mediático diciembre de 2020



Análisis mediático octubre de 2020



## 1.2 Boletines de prensa de la CREG

Durante el cuarto trimestre, el proceso de Proyección Corporativa se encargó de elaborar, publicar en el portal web y divulgar 12 boletines de prensa relacionadas con la regulación, así como con la gestión administrativa de la entidad, brindando apoyo a la Dirección Ejecutiva, al Comité de Expertos y al proceso de Planeación; y dando cumplimiento a la normatividad en materia de transparencia y acceso a la información, así como al plan de acción de la entidad.

A continuación, las noticias publicadas en el home del portal web, y disponibles de manera permanente en la sección comunicaciones/noticias: <https://www.creg.gov.co/comunicaciones/noticias/noticias-2020>.

1. “La CREG es la primera entidad estatal del sector minero energético que adopta la política de equidad, diversidad e inclusión”
2. La CREG amplió el plazo hasta el 28 de diciembre para que agentes de combustibles líquidos reporten información financiera
3. La CREG realizará el taller “Estrategias para implementar señales de precios y cargos horarios para programas de RD”
4. El próximo 9 de diciembre, la CREG realizará su Rendición de Cuentas 2019-2020
5. La CREG participó en el Colombia Wind Power Virtual 2020
6. La CREG invita a la socialización del estudio sobre mecanismos para ajustar la remuneración del GLP según su calidad
7. Cambiar de proveedor del servicio de energía eléctrica será realmente sencillo
8. Vea la transmisión del taller sobre la modificación de la metodología de alumbrado público

9. La CREG presentará los resultados del estudio de evaluación del cálculo de la energía firme del cargo por confiabilidad de las plantas hidráulicas, eólicas y solares
10. La CREG está desarrollando la regulación que permita aprovechar las oportunidades derivadas de la implementación de los sistemas de almacenamiento de energía
11. “La regulación económica de energía y gas está respondiendo a los avances tecnológicos del mercado”, Germán Castro, experto comisionado
12. “Debemos asegurar que no se deteriore la calidad del servicio de los usuarios de energía y gas y que las empresas sean sostenibles”

### **1.3 Talleres**

En el cuarto trimestre del año la CREG llevaron los siguientes talleres y audiencias:

1. 11/11/2020 Evaluación modelos de cálculo de ENFICC de plantas hidráulicas, solares y eólicas
2. 18/11/2020 Taller virtual propuesta metodológica remuneración transporte de gas natural
3. 20/11/2020 Presentación estudio para modificación Metodología de alumbrado público
4. 25/11/2020 Taller virtual mecanismos de remuneración del GLP según su calidad
5. 01/12/2020 Taller virtual: revisión de requisitos técnicos y el procedimiento de conexión para autogeneradores, cogeneradores y generadores hasta 5 MW
6. 09/12/2020 Audiencia pública de rendición de cuentas de la CREG
7. 10/12/2020 Taller virtual de disposiciones de gas natural para usuarios no regulados
8. 11/12/2020 Taller virtual resultados estudio fórmula tarifaria del CU de gas combustible
9. 15/12/2020 Taller virtual diseño general del agente que realizaría la actividad de Gestión Independiente de Datos e Información, GIDI
10. 16/12/2020 Taller virtual estudio de línea base de consumo para respuesta a la demanda
11. 21/12/2020 Taller virtual para presentar el estudio de costos eficientes de energía eléctrica mediante soluciones aisladas centralizadas o individuales
12. 22/12/2020 Taller virtual: Estrategias para implementar señales de precios y cargos horarios para programas de RD
13. 29/12/2020 Taller estudio “insumos para el análisis de beneficios netos de alternativas para implementación de la infraestructura de medición avanzada en el SIN”

- Proyección corporativa y relaciones con el entorno publicó videos en su cuenta con YouTube (  
[https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub_confirmation=1)).

### Videos Publicados:

Nombre	Enlace
Alternativas para implementación de infraestructura de medición avanzada en el SIN	<a href="https://youtu.be/i6NVX07fWc0">https://youtu.be/i6NVX07fWc0</a>
Taller "Estrategias para implementar señales de precios y cargos horarios para programas de RD"	<a href="https://youtu.be/WiRgjDoBGAw">https://youtu.be/WiRgjDoBGAw</a>
Taller virtual de disposiciones de gas natural para usuarios	<a href="https://youtu.be/-Wr2YkazmCY">https://youtu.be/-Wr2YkazmCY</a>
Taller virtual línea base de consumo para RD	<a href="https://youtu.be/BeeuKWaKD24">https://youtu.be/BeeuKWaKD24</a>
Diseño general del agente que realizaría la actividad de gestión independiente de datos, GIDI	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KOM0XBn1x24">https://www.youtube.com/watch?v=KOM0XBn1x24</a>
Gestión administrativa y financiera CREG	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=iEpV_jN1M7I&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=iEpV_jN1M7I&amp;t=5s</a>
Gestión CREG	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GkXfpIMJiuU&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=GkXfpIMJiuU&amp;t=4s</a>
Conoce las partes importantes de una factura de gas natural	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tJ-tBKXuP3w&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=tJ-tBKXuP3w&amp;t=2s</a>
Conoce las partes importantes de una factura de energía eléctrica	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=13BGL98ljJg">https://www.youtube.com/watch?v=13BGL98ljJg</a>
Taller virtual fórmula tarifaria del CU de gas combustible para el siguiente periodo tarifario	<a href="https://youtu.be/z-GXoQMaqU4">https://youtu.be/z-GXoQMaqU4</a>
Audiencia Pública virtual de rendición de cuentas CREG	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pCaErKGUYk0&amp;t=11666s">https://www.youtube.com/watch?v=pCaErKGUYk0&amp;t=11666s</a>
Panelista en la 55° edición de la "Reunión de Altos Ejecutivos" (55° RAE 2020)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gpxVJlg05lc">https://www.youtube.com/watch?v=gpxVJlg05lc</a>
Taller virtual revisión de las reglas de autogeneración y generación distribuida en el SIN	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VWjwW_aKkKw&amp;t=4220s">https://www.youtube.com/watch?v=VWjwW_aKkKw&amp;t=4220s</a>
Taller reporte ejecución plan de inversiones	<a href="https://youtu.be/iE9tBqkGskI">https://youtu.be/iE9tBqkGskI</a>
Intervención del director de la CREG, Jorge Valencia Marín, Colombia Wine Power Virtual 2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QdS44tfQVVo">https://www.youtube.com/watch?v=QdS44tfQVVo</a>
Taller virtual mecanismos de remuneración del GLP según su calidad	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FBOTFP90pgM">https://www.youtube.com/watch?v=FBOTFP90pgM</a>
Creg: Taller virtual "Estudio para la actualización de variables del servicio de AP"	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=S58RaRkYt30&amp;t=140s">https://www.youtube.com/watch?v=S58RaRkYt30&amp;t=140s</a>
Taller virtual de transformación digital y usos del espectro radioeléctrico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=fTDR1gLHw5I&amp;t=29s">https://www.youtube.com/watch?v=fTDR1gLHw5I&amp;t=29s</a>

Retos para atender la demanda en el mercado eléctrico colombiano.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sOzG4v3R2e0">https://www.youtube.com/watch?v=sOzG4v3R2e0</a>
Taller virtual propuesta metodológica remuneración transporte de gas natural	<a href="https://youtu.be/C_NMgfcqoCU">https://youtu.be/C_NMgfcqoCU</a>
Taller virtual Transformación Digital y Usos del Espectro Radioeléctrico	<a href="https://youtu.be/iEk4LGj2jQk">https://youtu.be/iEk4LGj2jQk</a>
Taller virtual Transformación Digital y Usos del Espectro Radioeléctrico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MVuYYriaeDU">https://www.youtube.com/watch?v=MVuYYriaeDU</a>
Taller virtual modelos de cálculo de Energía Firme para el CXC de plantas hidráulicas, eólicas	<a href="https://youtu.be/TXbU_HzoJqQ">https://youtu.be/TXbU_HzoJqQ</a>
Intervención CREG en Congreso Fendipetroleo	<a href="https://youtu.be/bQS4B2QnjJg">https://youtu.be/bQS4B2QnjJg</a>
Intervención CREG en seminario web organizado por Philippi Prietocarrizosa	<a href="https://youtu.be/HQmZblSEnGw">https://youtu.be/HQmZblSEnGw</a>
Intervención CREG en "Gestión de activos en el sector eléctrico"	<a href="https://youtu.be/RyvqmqcivxA">https://youtu.be/RyvqmqcivxA</a>
Intervención del experto comisionado de la CREG Germán Castro	<a href="https://youtu.be/yOUOR2V4A0M">https://youtu.be/yOUOR2V4A0M</a>
Intervención en panel "Desafíos de la política de mejora normativa en tiempos de pandemia."	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=yJ5I98PR8LE">https://www.youtube.com/watch?v=yJ5I98PR8LE</a>

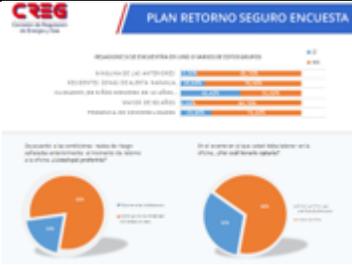
○ **Campañas de comunicación**

Durante el cuarto trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas:

**Campañas internas**

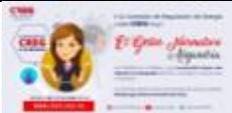
Divulgación encuesta interna	
------------------------------	--

<p>Campaña de comité de convivencia</p>	
<p>Todo lo que debe saber de la factura</p>	
<p>Campaña de Calidad</p>	
<p>Cambia de conexión</p>	
	

Retorno seguro covid-19	 <p><b>PLAN RETORNO SEGURO ENCUESTA</b></p> <p>¿CÓMO SE SIENTEN LOS CLIENTES CON LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE?</p> <p>¿CÓMO SE SIENTEN LOS CLIENTES AL VOLVER AL TRABAJO DESPUÉS DE UN PERÍODO DE CUARENTENA?</p>
Proyecto PETI y gestión documental	 <p><b>PROYECTO PETI: PLAN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</b></p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la gestión del conocimiento en CREG</li> <li>• Incrementar la productividad</li> <li>• Mejorar la calidad de los servicios</li> <li>• Incrementar la satisfacción del cliente</li> <li>• Mejorar la gestión de recursos humanos</li> <li>• Incrementar la competitividad</li> </ul> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un repositorio de conocimiento</li> <li>• Implementar un sistema de gestión documental</li> <li>• Realizar talleres de capacitación</li> <li>• Promover la cultura de la innovación</li> <li>• Mejorar la gestión de proyectos</li> <li>• Incrementar la colaboración entre departamentos</li> <li>• Realizar un estudio de mercado</li> </ul>
Plan de gestión del conocimiento	 <p><b>PLAN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</b></p> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un repositorio de conocimiento</li> <li>• Implementar un sistema de gestión documental</li> <li>• Realizar talleres de capacitación</li> <li>• Promover la cultura de la innovación</li> <li>• Mejorar la gestión de proyectos</li> <li>• Incrementar la colaboración entre departamentos</li> <li>• Realizar un estudio de mercado</li> </ul> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la gestión del conocimiento en CREG</li> <li>• Incrementar la productividad</li> <li>• Mejorar la calidad de los servicios</li> <li>• Incrementar la satisfacción del cliente</li> <li>• Mejorar la gestión de recursos humanos</li> <li>• Incrementar la competitividad</li> </ul>
Equipares	 <p><b>EQUIPARES</b></p> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un repositorio de conocimiento</li> <li>• Implementar un sistema de gestión documental</li> <li>• Realizar talleres de capacitación</li> <li>• Promover la cultura de la innovación</li> <li>• Mejorar la gestión de proyectos</li> <li>• Incrementar la colaboración entre departamentos</li> <li>• Realizar un estudio de mercado</li> </ul> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la gestión del conocimiento en CREG</li> <li>• Incrementar la productividad</li> <li>• Mejorar la calidad de los servicios</li> <li>• Incrementar la satisfacción del cliente</li> <li>• Mejorar la gestión de recursos humanos</li> <li>• Incrementar la competitividad</li> </ul>

## Campañas externas

Canal virtual	 <p><b>CANAL VIRTUAL</b></p> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un repositorio de conocimiento</li> <li>• Implementar un sistema de gestión documental</li> <li>• Realizar talleres de capacitación</li> <li>• Promover la cultura de la innovación</li> <li>• Mejorar la gestión de proyectos</li> <li>• Incrementar la colaboración entre departamentos</li> <li>• Realizar un estudio de mercado</li> </ul> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la gestión del conocimiento en CREG</li> <li>• Incrementar la productividad</li> <li>• Mejorar la calidad de los servicios</li> <li>• Incrementar la satisfacción del cliente</li> <li>• Mejorar la gestión de recursos humanos</li> <li>• Incrementar la competitividad</li> </ul>
Todo lo que debe saber de la factura de energía	 <p><b>TODO LO QUE DEBE SABER DE LA FACTURA DE ENERGÍA</b></p> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un repositorio de conocimiento</li> <li>• Implementar un sistema de gestión documental</li> <li>• Realizar talleres de capacitación</li> <li>• Promover la cultura de la innovación</li> <li>• Mejorar la gestión de proyectos</li> <li>• Incrementar la colaboración entre departamentos</li> <li>• Realizar un estudio de mercado</li> </ul> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la gestión del conocimiento en CREG</li> <li>• Incrementar la productividad</li> <li>• Mejorar la calidad de los servicios</li> <li>• Incrementar la satisfacción del cliente</li> <li>• Mejorar la gestión de recursos humanos</li> <li>• Incrementar la competitividad</li> </ul>

Suscríbese al canal virtual	
Consulte resoluciones y circulares	
Preguntas frecuentes de alumbrado público	
Ahorro de energía	
Visite nuestra página de Youtube	
Campaña Gestor Normativo	
Atención a peticiones quejas y reclamos	
Tarifas de gas	

## Reuniones con el director externa



FIN