

INFORME PORMENORIZADO DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Abril a junio de 2020

Actividades detalladas del proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el entorno en el periodo abril a junio de 2020

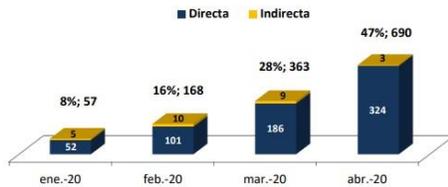
1. INFORMACION Y COMUNICACIÓN

1.1 Comunicación externa y relaciones con los medios:

Informe de medios de comunicación

Abril de 2020

Incidencia Total



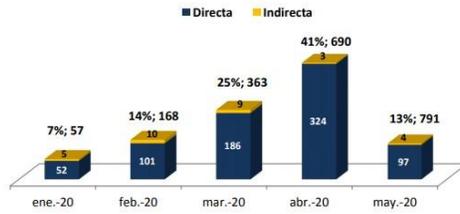
Mes	Nº Noticias	Valor Free Press	Audiencia
ene-20	57	\$ 368.434.143	8.157.289
feb-20	111	\$ 913.557.280	16.557.846
Mar-20	195	\$ 1.320.447.645	18.448.989
Abr-20	327	\$ 2.779.828.087	44.928.785
Total	690	\$ 5.382.267.155	88.092.909

El acumulado total es de 690 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento:

- ❖ Frente al mes anterior, abril registró:
 - Aumento en la exposición mediática del 60% con 132 noticias.
 - Aumento en el Valor free press en \$1.459.380.442.
- ❖ El tema con mayor visibilidad mediática varía, siendo para abril las "tarifas de energía y gas en Colombia" con 181 registros.
- ❖ La categoría con mayor impacto mediático varía, siendo para este mes "energía eléctrica" con 235 menciones.

Mayo de 2020

Incidencia Total



Mes	Nº Noticias	Valor Free Press	Audiencia
ene-20	57	\$ 368.434.143	8.157.289
feb-20	111	\$ 913.557.280	16.557.846
Mar-20	195	\$ 1.320.447.645	18.448.989
Abr-20	327	\$ 2.779.828.087	44.928.785
May-20	101	\$ 1.198.129.667	21.552.795
Total	791	\$ 6.580.396.822	109.645.704

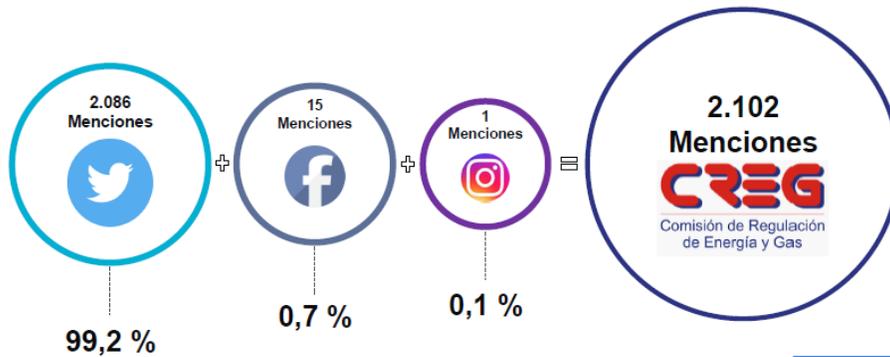
El acumulado total es de 791 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento:

- ❖ Frente al mes anterior, mayo registró:
 - disminución en la exposición mediática del 58% con 226 noticias.
 - Disminución en el Valor free press en \$1.581.698.420.
- ❖ El tema con mayor visibilidad mediática varía, siendo para mayo la "generación, distribución y comercialización de energía y gas natura" con 62 registros.
- ❖ La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes "energía eléctrica" con 92 menciones.

Informe de redes sociales

Abril de 2020

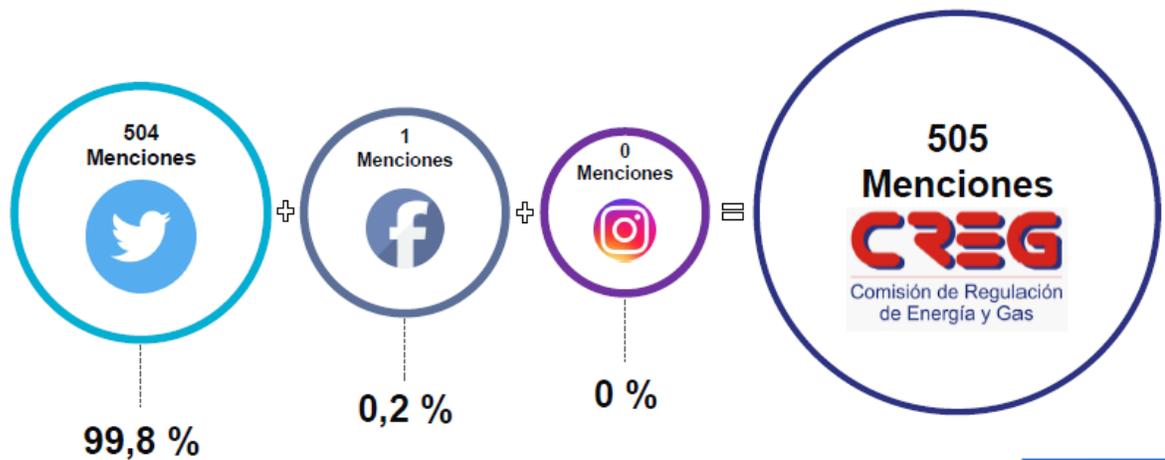
Menciones por red social



*Las menciones de Instagram corresponden a búsqueda manual a través de hashtags, así mismo, Facebook a por términos claves.



Mayo de 2020



1.2 Boletines de prensa de la CREG

El proceso de Proyección Corporativa se encargó de elaborar, publicar en el portal web y divulgar 12 boletines de prensa relacionadas con la regulación, así como con la gestión administrativa de la entidad, brindando apoyo a la Dirección Ejecutiva, al Comité de Expertos; y dando cumplimiento a la normatividad en materia de transparencia y acceso a la información, así como al plan de acción de la entidad.

A continuación las noticias publicadas en el home del portal web, y disponibles de manera permanente en la sección comunicaciones/noticias: <https://www.creg.gov.co/comunicaciones/noticias/noticias-2020>.

1. Consulte nuestra estrategia de rendición de cuentas y política de participación ciudadana
2. Modificaciones en tiempos de respuestas de las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias
3. Desde hoy, facturas de energía eléctrica y gas se podrán pagar a plazos por la emergencia del COVID-19
4. La CREG transmitirá el taller sobre pruebas por unidades y declaración de costos de combustible para plantas de generación de energía eléctrica
5. La CREG reanudó los términos procesales de las actuaciones administrativas
6. Los expertos comisionados de la CREG hicieron públicas su declaración de bienes y rentas
7. La CREG transmitirá los talleres sobre reporte de información de costos para la regulación de energía y gas
8. La CREG pone su nuevo gestor normativo (Alejandría) al alcance de todos

9. Sondeo sobre pedagogía de la regulación
10. Desde el 1 de julio se reanudarán las revisiones periódicas de gas domiciliario
11. “Los prestadores del servicio no pueden trasladarle los incrementos de la tarifa de energía a los usuarios”
12. La CREG extendió las medidas para la financiación de las facturas de energía eléctrica y gas.

1.3. Publicaciones CREG

En el segundo trimestre se publicó el ABC de financiación de facturas.



1.4. Talleres

En el segundo trimestre del año la CREG llevaron a cabo los siguientes talleres:

Fecha	Tema	Radicado
27/04/2020	Taller virtual "Pruebas por Unidades y Declaración Costos Combustible (Res. 044 de 2020)"	I-2020-002173
15/05/2020	Audiencia de testimonios gestor del mercado	I-2020-002441

26/05/2020	Reporte de información de costos para la regulación (Gas natural)	I-2020-002529
27/05/2020	Reporte de información de costos para la regulación (energía eléctrica)	I-2020-002530
19/06/2020	Taller reporte ejecución inversiones	I-2020-002867

1.5. Videos Publicados:

Proyección corporativa y relaciones con el entorno publicó 11 videos en su cuenta con YouTube (https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub_confirmation=1).

Panel: "Subastas de contratación a largo plazo – barreras vs oportunidades"	https://youtu.be/E4oB-r9tBUo
Taller Resolución 044 de 2020	https://youtu.be/sOKjqgg62RQ
Taller Circular 114 de 2019- empresas de energía eléctrica	https://youtu.be/Um2hCyfaF44
Taller Circular 114 de 2019- empresas de gas natural	https://youtu.be/hHp5NX5JgH0
Seguridad energética en Colombia	https://youtu.be/HEkM-H23xVY
Mensaje al Ministerio de Minas y Energía en sus 80 años	https://youtu.be/Q2pm2dkBlwA
Intervención del director ejecutivo de la CREG en el foro sectorial @cier_energía.	https://youtu.be/_mSsVax3C9I
Intervención del director ejecutivo de la CREG, en Comisión Quinta de Cámara de Representantes	https://youtu.be/pBBXTaGGxYs
Intervención en conversatorio virtual "Alivios del gobierno y su reglamentación para energía y gas"	https://youtu.be/EKwaTRJugLk
Perspectiva regulatoria en el sector energético, intervención de la CREG	https://youtu.be/9oe35SgAndo
Gestor Normativo CREG	https://youtu.be/2KtoVvBt9CU

1.6. Campañas de comunicación en medios

Durante el segundo trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas internas:

#EstoMeHaEnseñado	 <p>CREG</p> <p>"Esta situación nos ha enseñado a volver y escucharnos con paciencia, a comunicarnos de manera abierta y entendida que todas las acciones dadas siempre para seguir nuestros objetivos."</p> <p>Ingrid Barrera Directora General #EstoMeHaEnseñado</p>
-------------------	--

<p>Gestión integral de residuos "El Color es la Clave"</p>	
<p>Tips de informática y tecnología</p>	
<p>Control interno "El control es de todos"</p>	
<p>Tiempo de respuestas PQRS</p>	
<p>Central telefónica CREG</p>	
<p>Abril, mes de la cooperación</p>	
<p>Las 5 C para mejorar las reuniones virtuales</p>	
<p>Corona app</p>	

<p>Uso y apropiación de herramientas de IT</p>	
<p>Celebración del Día de la Secretaria</p>	
<p>Comparto mi energía</p>	
<p>Vivo mi Energía</p>	
<p>"Mayo mes de los valores (Socialización y juegos)"</p>	
<p>Encuesta salud ocupacional (entrega de puestos de trabajo)</p>	
<p>Celebración Día de la Madre</p>	

Aporte solidario	
En la CREG somos imparables	
Línea de atención psicológica	
Capacitaciones gestión Humana	
Formatos de declaraciones y rentas	
Socialización del estudio de percepción	
Encuesta los imperdibles de la CREG - GUSTOS-	
Programación de reuniones por Teams	

Hitos tecnológicos de la CREG	
Gestor Normativo	
Mejor servidor público 2020	
Desconéctate el compromiso es contigo mismo	
Los imperdibles de la CREG	
Los beneficios del salario emocional	

Durante el segundo trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas externas:

Promoción de resoluciones y circulares nuevas	
Suspensión de revisiones periódicas	

<p>Promoción de Redes sociales CREG y canales de atención</p>	 <p>Infografía que muestra los canales de atención de CREG: atención telefónica, atención presencial, atención por correo electrónico, atención por chat y atención por redes sociales. El texto principal dice: '¡Trabaja en colaboración con todos los canales de atención!'.</p>
<p>#Quedate en casa</p>	 <p>Infografía con el hashtag #QuedateEnCasa. Incluye el logo de CREG y una foto de una mujer trabajando desde casa. El texto menciona que CREG está trabajando para garantizar el servicio de energía eléctrica a los usuarios.</p>
<p>Ahorro de energía</p>	 <p>Infografía titulada '5 claves para ahorrar energía' con el logo de CREG. Las claves son: 1. Cerrar la computadora al salir de la oficina, 2. Apagar los aparatos eléctricos al salir de casa, 3. Revisar la eficiencia energética de los electrodomésticos, 4. Revisar la eficiencia energética de los edificios, 5. Revisar la eficiencia energética de los vehículos. Incluye el lema: '¡Tenemos el poder para salvar el planeta!'.</p>
<p>Promoción cuenta de YouTube</p>	 <p>Captura de pantalla de la página de inicio de la cuenta de YouTube de CREG, mostrando el nombre de canal, el número de suscriptores y una lista de videos recientes.</p>
<p>Promoción circulares CREG</p>	 <p>Imágenes de documentos oficiales de CREG, incluyendo una circular impresa y una versión digital en un dispositivo móvil.</p>
<p>Promoción suscripciones CREG</p>	 <p>Captura de pantalla de la página web de CREG que muestra la opción de suscripción a sus boletines o servicios.</p>
<p>Tiempos de respuesta CREG</p>	 <p>Infografía que muestra los tiempos de respuesta de CREG para diferentes tipos de solicitudes, con íconos representando cada categoría.</p>
<p>Los expertos comisionados hicieron públicas sus declaraciones</p>	 <p>Infografía titulada 'Los expertos comisionados de la CREG hicieron públicas sus declaraciones de bienes y rentas'. Menciona que el 4 de mayo de 2023, los expertos comisionados de la CREG hicieron públicas sus declaraciones de bienes y rentas.</p>

<p>Preguntas frecuentes de alumbrado público</p>	
<p>Tramites CREG</p>	
<p>Canales de atención CREG</p>	
<p>Financiación de facturas de energía Te queremos en casa con energía</p>	
<p>Promoción de talleres virtuales</p>	
<p>Términos de actuaciones administrativas</p>	
<p>Día del Trabajo</p>	
<p>ABC de la financiación de facturas de energía eléctrica</p>	

80 años Minenergía	
Cubrimiento de participación del Director Ejecutivo en eventos sectoriales	
Gestor Normativo	
Día de los servicios Públicos	

FIN.