

INFORME PORMENORIZADO DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Cuarto trimestre 2022

-Actividades detalladas del proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el entorno en el cuarto trimestre en el período octubre, noviembre y diciembre de 2022.

Incidencia de la CREG

Octubre

- Se registraron 2.793 noticias en las que fue mencionada la Comisión de Regulación de Energía y Gas CREG.
- Semana.com fue el medio más representativo con 154 registros
- Rcn Tv con \$ 223.382 millones, fue el soporte que generó mayor valorización de free press.
- Semana.com tuvo la audiencia más representativa, con 78.834 millones de impactos.

Noviembre

- Se registraron 2.777 noticias en las que fue mencionada la Comisión de Regulación de Energía y Gas CREG.
- Semana.com fue el medio más representativo con 124 registros.
- Rcn Tv con \$ 714.993 millones, fue el soporte que generó mayor valorización, de free press.
- Semana.com tuvo la audiencia más representativa, con 63.477 millones de impactos.

Diciembre

- Se registraron 1.725 noticias en las que fue mencionada la Comisión de Regulación de Energía y Gas CREG.
- Semana.com fue el medio más representativo con 92 registros.
- El Colombiano con \$ 85.551 millones, fue el soporte que generó mayor valorización.
- Semana.com tuvo la audiencia más representativa, con 47.096 millones de impactos.

Boletines de prensa de la CREG

El proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el Entorno se encargó de elaborar, publicar en el portal web y divulgar 12 boletines de prensa relacionadas con la regulación, así como con la gestión administrativa de la entidad, brindando apoyo a la Dirección Ejecutiva, al Comité de Expertos y al proceso de Planeación; y dando cumplimiento a la normatividad en materia de transparencia y acceso a la información, así como al plan de acción de la entidad.

A continuación, las noticias publicadas en el home del portal web, y disponibles de manera permanente en la sección comunicaciones/noticias:

<https://www.creg.gov.co/comunicaciones/noticias/noticias-2022>

- “La CREG ha avanzado en los últimos años con regulación que viabiliza la llegada de la electricidad en zonas de difícil acceso”
- La CREG socializará la propuesta del nuevo Reglamento de Mercado de Energía Mayorista, MEM
- “La misión de la CREG es garantizar que las señales que se envían al mercado aseguren el abastecimiento del servicio público y la estabilidad a toda la cadena de Gas Licuado de Petróleo”
- José Fernando Prada es el nuevo Director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG)
- Atención presencial al público el día 15 de diciembre
- Cambiamos los teléfonos para la atención al ciudadano
- Estas son las medidas para reducir las tarifas de energía

- La Comisión de Regulación de Energía y Gas informa que en este momento no cuenta con servicio telefónico
- “Desarrollamos regulación para impulsar la transición energética”
- La tarea no termina, la CREG sigue trabajando en costos eficientes en la tarifa, y señales para mejoras en calidad del servicio
- La CREG tiene una visión clara sobre los requerimientos y el avance de la regulación para la transición energética
- “Ya es una realidad en Colombia que el usuario genere, consuma y venda energía”

Eventos de participación ciudadana

Durante el cuarto trimestre del año, la CREG llevó a cabo cuatro (4) eventos de participación ciudadana, dentro de los que se encuentran: Una (1) audiencia Pública de Rendición de Cuentas, y tres (3) Talleres.

Título	Fecha del evento	Tipo de evento
	Noviembre 22/ 2022	Taller

Taller socialización del estudio agregación de demanda		
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Noviembre 29/ 2022	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
Taller - Estudio Prestación de Servicios Complementarios en el SIN	Noviembre 30/ 2022	Taller
Socialización del Estudio – Analizar y Evaluar la Potencial Contribución de los Sistemas de Almacenamiento de Energía en el SIN	Diciembre 16 / 2022	Taller

Vídeos publicados:

Proyección corporativa y relaciones con el entorno publicó seis videos en su cuenta con YouTube. <https://www.youtube.com/@CREGPrensa>

Taller socialización del estudio agregación de demanda	https://www.youtube.com/watch?v=g0bKUs7VKRA&t=5894s
Taller de socialización del nuevo reglamento del Mercado de Energía Mayorista	https://youtu.be/lRyXIQP5dC4
Taller socialización del estudio agregación de demanda	https://youtu.be/g0bKUs7VKRA
Audiencia pública de rendición de cuentas 2021 - 2022	https://youtu.be/L86HI0PQqNc
TALLER ESTUDIO SOBRE "EVALUACION DE REQUISITOS PARA PRESTACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS"	https://youtu.be/QARoLKn_o9k
Taller virtual - Estudio de sistemas de almacenamiento de energía en el SIN	https://youtu.be/eVCyrUsDMbU

Campañas de comunicación

Durante el cuarto trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas:

Campaña	Soporte
---------	---------

<p>Promoción Día mundial de los Animales</p>	
<p>Promoción Día mundial de la Salud Mental</p>	
<p>Promoción Día del respeto a la diversidad cultural</p>	
<p>Promoción Día mundial de la visión</p>	
<p>Promoción Día mundial del ahorro de energía</p>	
<p>Promoción de cumpleaños</p>	
<p>Difusión agenda - Taller de socialización del nuevo reglamento del Mercado de Energía Mayorista– Resolución CREG 143 de 2021</p>	

<p>Promoción y prevención de cáncer de seno</p>	
<p>Promoción de torneo de bolos</p>	
<p>Promoción concurso de disfraces</p>	
<p>Invitación actividad de aprendizaje huella de carbono</p>	
<p>Campaña de entrega de tarjetas de acceso</p>	
<p>Definición de fechas para cafés del conocimiento</p>	

Presentación nueva funcionaria



Primera ronda de bolos



Promoción final de bolos



Banner web



Campaña desconectar el cargador de celular



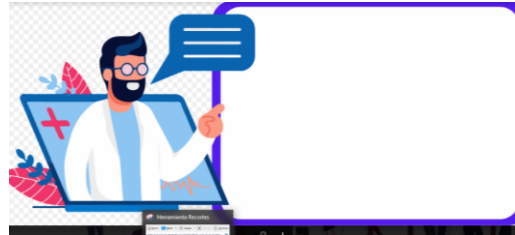
Reunión Comité Convivencia Laboral



Anuncio cierre de contrato de logística y
de streaming








Diseños campaña acoso laboral



Capacitación Acoso Laboral



<p>Jornada Auditoría interna Equipares</p>	
<p>Imágenes Auditoría Interna Equipares</p>	
<p>Convocatoria jornada de refuerzo</p>	
<p>Cumpleaños noviembre</p>	
<p>Registros fotográficos para Banners</p>	
<p>Banner</p>	

<p>Piezas de difusión Rendición de Cuentas</p>	
<p>Piezas de difusión taller CREG</p>	
<p>Banner</p>	
<p>Bakings Rendición de Cuentas</p>	
<p>Diseño de iconos de los sectores</p>	

<p>Diseño para Twitter Qué es el Gas Licuado</p>	
<p>Logo CREG para Twitter</p>	
<p>Cabezote Taller</p>	
<p>Banner de los sectores para Twitter</p>	
<p>Pieza de difusión interna de Rendición de Cuentas</p>	

<p>Pieza de difusión del Cierre de Gestión</p>	
<p>Promoción día de no violencia contra la mujer</p>	
<p>Diseño agenda Rendición de Cuentas</p>	
<p>Logo utilizado en el Rendición de Cuentas</p>	
<p>Taller de socialización requisitos técnicos en el SIN</p>	
<p>Pieza de difusión taller 30 de noviembre</p>	

<p>Banner web</p>	
<p>Pieza de difusión Bateria de Riesgo Psicosocial</p>	
<p>Diseño presentación Rendición de Cuentas</p>	
<p>Cumpleaños diciembre</p>	
<p>Logos CREG</p>	
<p>Promoción desayuno navideño</p>	

Posesión Directora Administrativa



Pieza de difusión taller 16 de diciembre



Piezas navideñas



Informe semestral Congreso 2022 - 1



Pieza de proyección durante el desayuno navideño



Difusión de capacitación de PQRSD



Pieza para circular sobre el teléfono de la CREG



Invitación fiesta navideña hijos funcionarios CREG



Portadas para You Tube - Taller



Promoción salario emocional

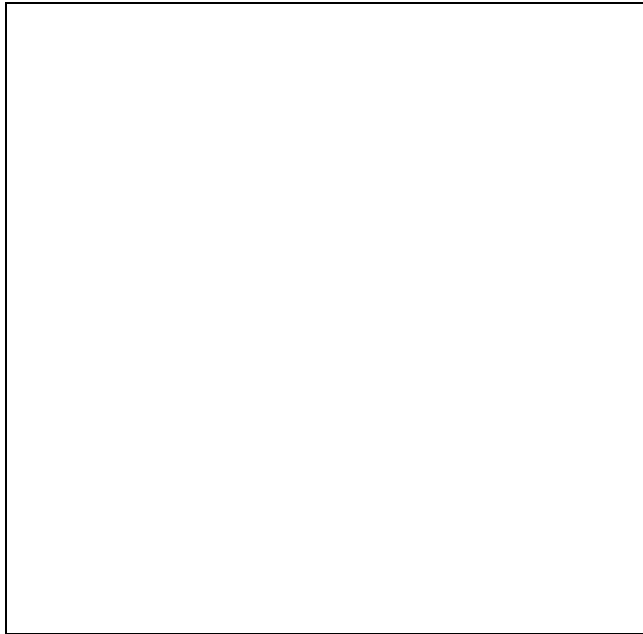


Promoción Jornada de fumigación



Días especiales





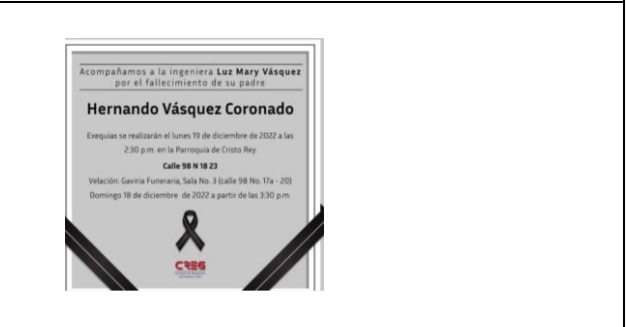
Promoción de bandejas limpias



Promoción nuevo flujo de peticiones



Tarjeta de Condolencias



FIN.