

Programación de actividades de la estrategia de Rendición de Cuentas de la CREG

(Según el Plan de Acción de la entidad para la vigencia 2017)

1. Espacios de dialogo de doble vía con la ciudadanía:

Actividad	Meta	Programación				Responsables	Observaciones
		Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4		
Elaborar y publicar en el sitio web de la entidad la estrategia de rendición de cuentas.	1	X				Comité de PDA y Proyección Corporativa.	Presentación aprobación en Comité de PDA para su publicación.
Realizar talleres explicativos de las propuestas regulatorias de la CREG, como mecanismo de dialogo de doble vía con las ciudadanía y públicos de interés.	10	X	X	X	X	Comité de Expertos, asesores, Proyección Corporativa.	Se realizarán de acuerdo con la Agenda Regulatoria indicativa. Se debe asegurar la publicación de los contenidos en el portal web
Realizar audiencias públicas temáticas para la expedición de resoluciones de propuestas tarifarias y metodologías remuneratorias, como mecanismo de dialogo de doble vía con las ciudadanía y públicos de interés	5		X	X	X	Comité de Expertos, asesores y Proyección Corporativa.	Se realizarán de acuerdo con la Agenda Regulatoria indicativa.
Realizar audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad.	1			X		Comité de Expertos, asesores, Subdirección Administrativa y Financiera, Planeación Estratégica y Proyección Corporativa.	La CREG realizará su audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en el segundo semestre de 2017.
Participar y apoyar la audiencia Pública Sectorial de rendición de cuentas	1				X	Proyección Corporativa y Planeación Estratégica.	La CREG participará y apoyará la Audiencia Pública Sectorial que realiza el Ministerio de Minas y Energía con las entidades adscritas a esta cartera.
Participar en ferias de servicio al ciudadano	6		X	X	X	Proyección Corporativa.	De acuerdo con programación del DNP.
Elaborar y publicar el informe de gestión 2016 con	1	X		X		Comité de Expertos,	Descripción de las actividades

información de calidad y en lenguaje comprensible.						asesores, Subdirección Administrativa y Financiera, Planeación Estratégica y Proyección Corporativa.	misionales y de apoyo de la entidad durante la vigencia 2016. Publicado en la web el 31 de enero de 2017 y actualizado en el tercer trimestre.
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Incentivos para el diseño y realización de rendición de cuentas:

Actividad	Meta	Programación				Responsables	Observaciones
		Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4		
Planeación de las actividades a desarrollar en conjunto CREG con los vocales de control.	1	X				Comité de Expertos, Dirección Ejecutiva y proceso Proyección corporativa y relaciones con el entorno/ Confederaciones de vocales de control.	Se establece como eje de trabajo el desarrollo de actividades de carácter pedagógico que incluyen talleres y audiencias públicas de rendición de cuentas para este público objetivo.
Capacitación a vocales de control.	2		X	X		Comité de Expertos, Dirección Ejecutiva y proceso Proyección corporativa y relaciones con el entorno/ confederaciones de vocales de control.	Se desarrollarán de acuerdo con los cronogramas establecidos en plan de trabajo con vocales de control.
Apoyo económico, logístico, de divulgación y participación institucional mediante audiencias de rendición de cuentas en los congresos de vocales de control.	2			X	X	Comité de Expertos, Dirección Ejecutiva y proceso Proyección corporativa y relaciones con el entorno/ Confederaciones de vocales de control.	Se desarrollarán de acuerdo con los cronogramas establecidos en el plan de trabajo.
Realización de piezas de comunicación para sensibilizar a funcionarios de la entidad con respecto al conocimiento participación en la estrategia de rendición de cuentas.	3		X	X	X	Proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el Entorno y proceso de Gestión del Talento Humano.	Se desarrollarán de acuerdo con los cronogramas establecidos.

Facilitar a los públicos de interés de la entidad la participación en las actividades de rendición de cuentas, audiencias temáticas y talleres mediante la utilización de tecnologías de la información.	4	X	X	X	X	Comité de Expertos, Dirección Ejecutiva y proceso Proyección corporativa y relaciones con el entorno.	Actividad permanente. Se desarrollarán de acuerdo con los cronogramas establecidos.
--	---	---	---	---	---	---	---

3. Acciones de evaluación de la rendición de cuentas:

Actividad	Meta	Programación				Responsables	Observaciones
		Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4		
Elaboración de encuestas y análisis de resultados para medir la calidad de la información suministrada, del dialogo y la retroalimentación recibida en las audiencias públicas de rendición de cuentas y audiencias temáticas.	2		X		X	Proyección Corporativa y Relaciones con el Entorno	Las encuestas se elaborarán en las audiencias realizadas y su medición se hará de forma acumulativa semestralmente, de modo tal que permita conocer su percepción con respecto a la calidad de la información suministrada, del dialogo y la retroalimentación recibida
Divulgación interna y externa del resultado de las encuestas y análisis de la participación ciudadana en los espacios habilitados para rendir cuentas	2		X		X	Proyección Corporativa y Relaciones con el Entorno	Se entrega un informe semestral de la participación ciudadana en los espacios habilitados para rendir cuentas.

4. Estrategia para la regulación comprensible (Elaborar contenidos de carácter pedagógico):

Actividad	Meta	Programación				Responsables	Observaciones
		Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4		
Elaboración de cartillas explicativas impresas o en formato digital	3		X	X	X	Proyección Corporativa	Ninguna
Emisión de píldoras informativas y elaboración de piezas gráficas impresas y digitales para web y públicos internos.	4	X	X	X	X	Proyección Corporativa	Ninguna