

# PLAN DE ACCIÓN 2022

Seguimiento I Trimestre de 2022  
Planeación Estratégica

# 1. Presentación

El **Plan de Acción** representa una herramienta anual de la planeación institucional que se formula con base en los lineamientos de política pública señalados en el Plan Nacional de Desarrollo, como también en el **Plan Estratégico sectorial e institucional**, así como el Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG. Para nuestro caso específico se suma a estos lineamientos, **la Agenda Regulatoria** como documento clave para definir la hoja de ruta de la organización.

Su estructura se parametrizó con base en los **procesos vigentes**, donde se podrá evidenciar una apuesta por fortalecer la gestión institucional, **las buenas prácticas** y su aporte a la planeación estratégica, realizando un proceso de alineación con los objetivos vigentes.

En este sentido, desde el proceso de **Planeación Estratégica** se realiza el **seguimiento a los Planes Institucionales**. En este orden el presente contenido evidencia los resultados de cómo se van ejecutando las metas de la entidad en su **primer trimestre** de la vigencia 2022.



## 2. Seguimiento del Plan de Acción 2022

Nombre	Modificado	Modificado por	+ Agregar columna
PAAC_2022	7 de septiembre	Brenda Ginley Ron...	
Plan de Acción 2022	24 de mayo	Brenda Ginley Ron...	
Plan Estratégico Institucional 2019-2023	29 de septiembre	Brenda Ginley Ron...	
Seguimiento Plan de Discapacidad avances ...	8 de junio	Laura Camila Grisal...	

El seguimiento al **Plan de Acción I Trimestre** comprende:

- ✓ Procesos que programaron metas y productos, con su respectiva cantidad.
- ✓ Cumplimiento en sus metas y productos

Para la vigencia 2022 se generó un archivo en Teams, con la finalidad de que cada líder registre el avance cualitativo y cuantitativo, el consolidado de información y datos claves para el seguimiento.

### 3. Fechas de seguimiento Plan de Acción 2022

---

I Trimestre	18 de mayo de 2022
II Trimestre	10 de julio de 2022
III Trimestre	10 de octubre de 2022
IV Trimestre	10 de enero de 2023

### 4. Modificaciones al Plan de Acción 2022

Cada líder de proceso una vez revisando sus metas y productos deberá remitir al correo electrónico [brenda.roncancio@creg.gov.co](mailto:brenda.roncancio@creg.gov.co) la justificación respectiva por la cual se requiere ajustar, eliminar o adicionar contenido al plan de acción, antes que se de la fecha de vencimiento de la misma, en el caso que sea modificar o eliminar con la finalidad de modificar el Plan e informar a la Oficina de Control Interno.



# 5. Plan de Acción 2022

---

Para la vigencia 2022, el Plan de Acción se constituyó de la siguiente manera:

- 35 metas
- 84 productos

Por procesos la distribución es la siguiente:

Procesos	Metas	Productos
Bienes y Servicios	2	4
Gestión Humana	6	17
Atención de Peticiones y Consultas	1	3
Atención de Procesos Judiciales	1	4
Gestión Control y Evaluación	1	4
Gestión de Mejoramiento	3	8
Gestión Documental	1	5
Gestión Financiera	2	3
Informática y Tecnología	3	4
Planeación Estratégica	8	15
Proyección Corporativa y Relaciones con el Entorno	3	7
Transversal	4	10
<b>Total Plan de Acción</b>	<b>35</b>	<b>84</b>

## 6. Cumplimiento de las metas y productos I trimestre

Procesos	I trimestre		
	Metas	Productos	Cumplimiento
Bienes y Servicios	1	1	
Gestión Humana	6	6	
Atención de Peticiones y Consultas	1	1	
Atención de Procesos Judiciales	1	2	
Gestión de Mejoramiento	3	6	
Gestión Documental	1	4	
Gestión Financiera	1	2	
Informática y Tecnología	0	0	
Planeación Estratégica	7	8	
Proyección Corporativa y Relaciones con el Entorno	3	3	
Transversal	3	3	
<b>Total Plan de Acción</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>90%</b>

### Observación:

De los 36 productos que requerían avance en este primer trimestre, no se reporto lo pertinente al proceso de Bienes y Servicios.

Los demás procesos cumplieron con los avances respectivos.

Nota: Se grafica con semáforo, y los valores son los siguientes:

- Cumplimiento productos
- Se presenta avance pero no se cumplió al 100%
- No se presenta ningún tipo de avance