INFORME PORMENORIZADO DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

abril a junio de 2021

Actividades detalladas del proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el entorno en el periodo abril a junio de 2021

INFORMACION Y COMUNICACIÓN

Incidencia de la CREG

Abril de 2021

El acumulado total es de 279 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento frente al mes anterior:

- Aumento en la exposición mediática del 43% con 77 noticias.
- El tema con mayor visibilidad mediática fue "tarifas de energía y gas en Colombia" con 65 registros.
- La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes "energía eléctrica" con 93 menciones.

Mayo de 2021

El acumulado total es de 318 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento frente al mes anterior:

- Mayo registró disminución en la exposición mediática en 139 noticias.
- El tema con mayor visibilidad mediática continúa siendo para mayo las "tarifas de energía y gas en Colombia" con 9 registros.
- La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes "energía eléctrica" con 33 menciones.

Junio de 2021

El acumulado total es de 395 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento frente al mes anterior:

- Aumentó en la exposición mediática en 38G noticias.
- El tema con mayor visibilidad mediática continúa siendo para junio las "tarifas de energía y gas en Colombia" con 16 registros.

- La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes "energía eléctrica" con 46 menciones.

Boletines de prensa de la CREG

El proceso de Proyección Corporativa se encargó de elaborar, publicar en el portal web y divulgar 8 boletines de prensa relacionadas con la regulación, así como con la gestión administrativa de la entidad, brindando apoyo a la Dirección Ejecutiva, al Comité de Expertos y al proceso de Planeación; y dando cumplimiento a la normatividad en materia de transparencia y acceso a la información, así como al plan de acción de la entidad.

A continuación, las noticias publicadas en el home del portal web, y disponibles de manera permanente en la sección comunicaciones/noticias: https://www.creg.gov.co/comunicaciones/noticias/noticias-2021

- 1. La CREG tiene listas las resoluciones que definen las reglas para las inversiones del plan de abastecimiento de gas natural.
- 2. La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) de Colombia firmó convenio marco de cooperación con la Universidad Nacional de Colombia.
- 3. Proyección Regulatoria 2021 de la CREG y la Transición Energética.
- 4. La CREG actualizó las reglas para facilitar a las empresas generadoras de energía y a los usuarios del servicio la conexión al sistema eléctrico.
- 5. A partir de julio la CREG será la entidad encargada de publicar los precios de referencia de los combustibles.
- 6. La CREG actualizará la metodología con que se calcula el costo máximo de alumbrado público.
- 7. La CREG cambiará la forma en la que se calcula el costo de la comercialización minorista de gas por redes.
- 8. La CREG cambiará la regulación de precios de suministro de GLP de comercializadores mayoristas a distribuidores.

Talleres

Durante el tercer trimestre del año se llevaron a cabo 4 audiencias públicas y un taller de regulación, así:

05/05/2021: Audiencia Pública de GLP

11/05/2021: Segunda Audiencia Pública de GLP:

12/05/2021: Audiencia pública de comercialización minorista de gas natural

12/05/2021: Segunda Audiencia pública de comercialización minorista de gas natural

01/06/2021: Taller de alumbrado público

Vídeos publicados:

Proyección corporativa y relaciones con el entorno publicó 4 videos en su cuenta con YouTube (https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub_confirmation=1).

Videos Publicados:

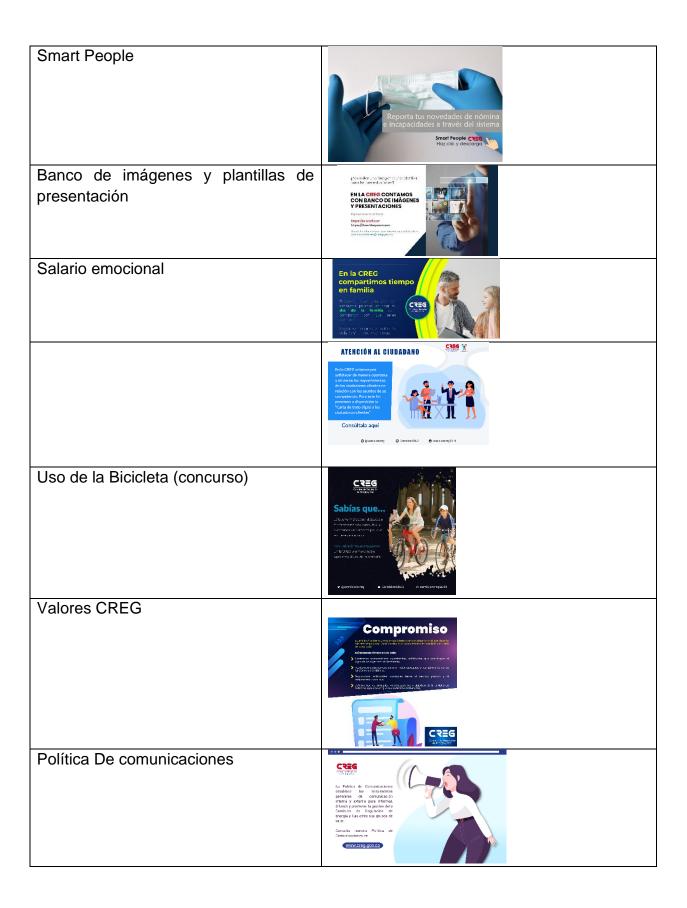
La CREG en el sector energético	https://youtu.be/9AB6BtNTM5s
colombiano	
13 Congreso Anual de ENERGÍA	https://youtu.be/TVYqZXBzGGo
Taller de Alumbrado Público	https://youtu.be/i-rXUpdGitk
Segunda audiencia pública	https://youtu.be/4c3keN4xoQo
de Comercialización Minorista	
de Gas Natural	
Intervención de la CREG	https://youtu.be/KBsEBS0gJSU
"Medición Inteligente y	
Gestión Digital en el Sector	
Eléctrico"	
Primera Audiencia Pública de	https://youtu.be/82vQPliRZf4
Comercialización Minorista de	
Gas Natural	
Segunda Audiencia Pública	https://youtu.be/9bzVqvPUvfk
GLP	
Primera Audiencia Pública	https://youtu.be/zWagV8Kvtx8
GLP	
Jornada de Intregración	https://youtu.be/HkRHzg3JSUk
Eléctrica Región Andina CIER	
2021	
Taller costos eficientes de EE	https://www.youtube.com/watch?v=GQxzjzUXmH4
mediante soluciones aisladas	
centralizadas o individuales	
Taller cálculo y cobro de la	https://www.youtube.com/watch?v=XEE_D5vS4ec
-	IIIIps.//www.youlube.com/watch: v=ALE_D3V34eC
contribución especial 2020	

Campañas de comunicación

Durante el primer trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas:

Campañas de comunicación internas









Campañas externas







FIN.