

# **INFORME PORMENORIZADO DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

**Julio a septiembre de 2021**

Actividades detalladas del proceso de Proyección Corporativa y Relaciones con el entorno en el periodo julio a octubre de 2021

## **INFORMACION Y COMUNICACIÓN**

### **Incidencia de la CREG**

#### **julio de 2021**

En julio se registraron 211 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, presentando el siguiente comportamiento:

- Exposición mediática directa del 84% con 177 noticias y un valor free press de \$1.122.426.929.
- Exposición mediática indirecta del 16% con 34 noticias y un valor free press de \$722.246.833.
- Nacionales 173 (82%) y regionales 38 (18%).

El acumulado total es de 606 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento:

- Frente al mes anterior, julio registró:
  - Aumentó en la exposición mediática en 134 noticias.
  - Aumentó en el Valor free press en \$1.104.412.914.
- El tema con mayor visibilidad mediática continúa siendo para julio las “tarifas de energía y gas en Colombia” con 100 registros.
- La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes “energía eléctrica” con 109 menciones.

#### **Agosto de 2021**

En agosto se registraron 393 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, presentando el siguiente comportamiento:

- Exposición mediática directa del 92% con 362 noticias y un valor free press de

\$2.736.512.742.

- Exposición mediática indirecta del 8% con 31 noticias y un valor free press de \$478.993.572.

- Nacionales 274 (69,72%), regionales 114 (29,01%) e internacionales 5 (1,27%).

El acumulado total es de 999 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento:

- Frente al mes anterior, agosto registró:
  - Aumentó en la exposición mediática en 182 noticias.
  - Aumentó en el Valor free press en \$1.370.832.552.
- El tema con mayor visibilidad mediática continúa siendo agosto las “tarifas de energía y gas en Colombia” con 206 registros.
- La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes “energía eléctrica” con 262 menciones.

### **Septiembre de 2021**

En septiembre se registraron 191 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, presentando el siguiente comportamiento:

- Exposición mediática directa del 59% con 113 noticias y un valor free press de \$1.611.413.594.

- Exposición mediática indirecta del 41% con 78 noticias y un valor free press de \$1.463.707.193.

- Nacionales 137 (71,73%), regionales 53 (27,75%) e internacionales 1 (0,52%).

El acumulado total es de 1.190 noticias con mención de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en el que se presenta el siguiente comportamiento:

- Frente al mes anterior, septiembre registró:
  - Disminuyó en la exposición mediática en 202 noticias.
  - Disminuyó en el Valor free press en \$140.385.527.
- El tema con mayor visibilidad mediática continúa siendo las “tarifas de energía y gas en Colombia” con 52 registros.
- La categoría con mayor impacto mediático continúa siendo para este mes “energía eléctrica” con 125 menciones.

### **Boletines de prensa de la CREG**

El proceso de Proyección Corporativa se encargó de elaborar, publicar en el portal web y divulgar 7 boletines de prensa relacionadas con la regulación, así como con la gestión administrativa de la entidad, brindando apoyo a la Dirección Ejecutiva, al Comité de Expertos y al proceso de Planeación; y dando cumplimiento a la normatividad en materia de transparencia y acceso a la información, así como al plan de acción de la entidad.

A continuación, las noticias publicadas en el home del portal web, y disponibles de manera permanente en la sección comunicaciones/noticias:

<https://www.creg.gov.co/comunicaciones/noticias/noticias-2021>

1. El Consejo Nacional de Operación de Gas Natural de conformidad con lo previsto en la Resolución CREG 107 de 2017
2. ¿Qué temas quiere que aborde la CREG en su próxima rendición de cuentas?
3. Las nuevas reglas de conexión al sistema eléctrico representan un avance para el desarrollo de las energías renovables
4. Las energías renovables no convencionales tendrán mayor flexibilidad en el mercado
5. La CREG tiene listas las resoluciones que definen las reglas para las inversiones del plan de abastecimiento de gas natural
6. La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) de Colombia firmó convenio marco de cooperación con la Universidad Nacional de Colombia
7. Proyección Regulatoria 2021 de la CREG y la Transición Energética

## **Talleres**

Durante el tercer trimestre del año se llevó a cabo un taller para la aclarar las circulares CREG 037 y 039.

## **Vídeos publicados:**

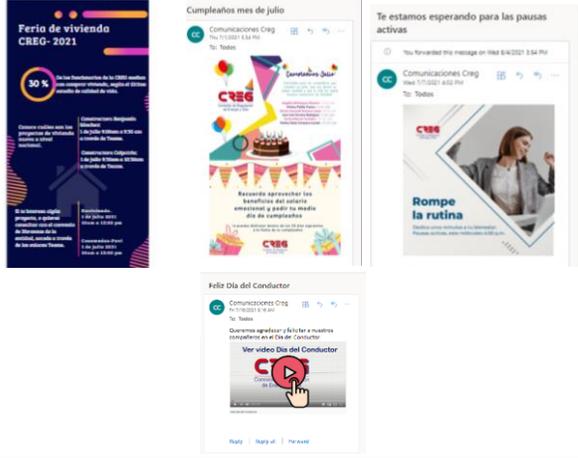
Proyección corporativa y relaciones con el entorno publicó 18 videos en su cuenta con YouTube ( [https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/user/CREGPrensa?sub_confirmation=1)).

Fecha	Tema	Seguidores TW	Seguidores Youtube	Seguidores totales
15/07/2021	Firma convenio marco de cooperación entre la Universidad Nacional de Colombia	174	85	259
22/07/2021	Retos de Transporte para el desarrollo del mercado de Gas Natural	41	134	175
29/07/2021	10° Seminario de Eficiencia Energética		18	18
26/08/2021	PANEL BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES REGULATORIAS	60	155	215
15/09/2021	Seminario de Energías Renovables	44	191	235
15/09/2021	Panel Derecho financiero y energía	24	69	93
16/09/2021	"Retos del gas natural en la transformación energética de Colombia"	29	142	171
16/09/2021	Enercol - Panel Gestión de la demanda en la transición energética.	88	111	199
17/09/2021	Incentivising pumped storage development: policies and market frameworks	40	40	80
	VII Congreso CC Energía "4 pilares del desarrollo del sector energético" 22 DE SEPTIEMBRE		36	36
23/09/2021	Informe del Sector Gas Natural	43	190	233
5/10/2021	Demanda activa para la reactivación económica	33	103	136
13/10/2021	Nuevas reglas para conectarse al Sistema Interconectado Nacional (SIN)	49	1591	1640
20/10/2021	5to Encuentro Internacional de Movilidad Eléctrica - Organizado por WEC Colombia	9	43	52
21/10/2021	35 CONGRESO NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE COMBUSTIBLES Y ENERGÉTICOS - FENDIPETROLEO NACIONAL	41	131	172
25/10/2021	26 Congreso de Energía MEM - Evolución	40	210	250
26/10/2021	Nueva subasta de energías renovables	113	186	299
28/10/2021	Armonización regulatoria	43	86	129

## Campañas de comunicación

Durante el tercer trimestre del año se llevaron a cabo las siguientes campañas:

Campañas de comunicación internas

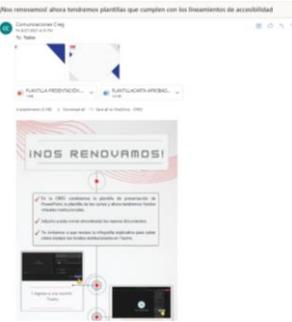
<p>Promoción de temas de gestión humana</p>	
<p>Encuesta interna</p>	
<p>Seguridad y salud en el trabajo</p>	

<p>Nuevos integrantes de la CREG</p>	<p>Nueva compañera CREG ¡BIENVENIDA!</p> 	
<p>Conflicto de intereses</p>		<p>Comunicaciones Creg 7/17/2021 3:30 PM</p> <p>To: Todos</p> <p>Buenas tardes Familia CREG, adjuntamos la capacitación de Función Pública sobre Acciones para prevenir conflictos de interés.</p> <p>¡ No se la pierdan !</p> 
<p>AZ Digital</p>		
<p>Smart People</p>		
<p>Banco de imágenes y plantillas de presentación</p>		
<p>Salario emocional</p>		

<p>Uso de la Bicicleta (concurso)</p>	
<p>Valores CREG</p>	
<p>Política De comunicaciones</p>	
<p>Inducción y reintucción</p>	
<p>Comisión de Personal</p>	

<p>Prevención COVID</p>	<p><b>¡REPÓRTATE!</b></p> <p>Somos tu familia CREG y queremos cuidarte, avísanos cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tengas sintomatología o un resultado positivo de la prueba COVID-19.</li> <li>2. Debas trabajar en la oficina.</li> <li>3. Desempeñes tus funciones en otra ciudad.</li> </ol> <p><b>Nota:</b> Recuerda diligenciar tu reporte diario de condiciones de salud (COVID 19).</p> <p>Comunicate a los correos de:    Ingrid.barrera@creg.gov.co    Elizabeth.villanueva@creg.gov.co</p>
<p>Gestión de contraseñas</p>	<p>Cuando cambiamos el contraseña, protegemos la información, mantenemos la política del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) y mantenemos la seguridad de nuestro contraseña.</p>
<p>Lenguaje Incluyente</p>	<p><b>En la CREG</b> hacemos uso del lenguaje incluyente</p> <p>Hacer referencia a un público heterogéneo entre hombres y mujeres, para hacer afirmaciones con expresiones que no hagan distinción de sexo dentro de las personas de la ciudadanía.</p>
<p>Corresponsabilidad</p>	<p><b>Lista de tareas para fomentar corresponsabilidad en mi hogar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reunirme con las personas con las que vivo.</li> <li>Revisar cuáles son las labores de mi casa.</li> <li>Equipar quién se hace cargo de qué de manera equitativa.</li> <li>Cumplir con lo que me corresponde.</li> </ul> <p>CREG @corresponsreg CorresponsiCREG corresponsreg2019</p>
<p>Pago Equipares</p>	<p><b>¿Cómo funciona EQUIPARES?</b></p> <p>Por último, acompañamos el proceso de toma de decisiones, necesarias para mejorar continuamente el desempeño de los procesos y con ello lograr de manera efectiva el cierre de brechas de género identificadas en la empresa u organización.</p> <p>Construimos una Política de Igualdad y diseñamos el Plan de Acción necesario para cumplir con los requisitos establecidos por la norma ISO 26000, a partir de un diagnóstico organizacional con enfoque de género.</p> <p>Hacemos seguimiento al cumplimiento de las metas con el fin de presentar la auditoría externa que validará los resultados de los procesos implementados, frente a las metas trazadas.</p> <p>Implementamos los procesos y acciones establecidos en el Plan de Acción para trabajar por el cierre de brechas de género.</p> <p>Realizamos sensibilizaciones con enfoque de género con el fin de eliminar estereotipos, construir escenarios inclusivos en donde se promuevan relaciones equitativas y se valore la diversidad humana.</p> <p>*Tomado de <a href="http://www.equipares.org/">http://www.equipares.org/</a></p>

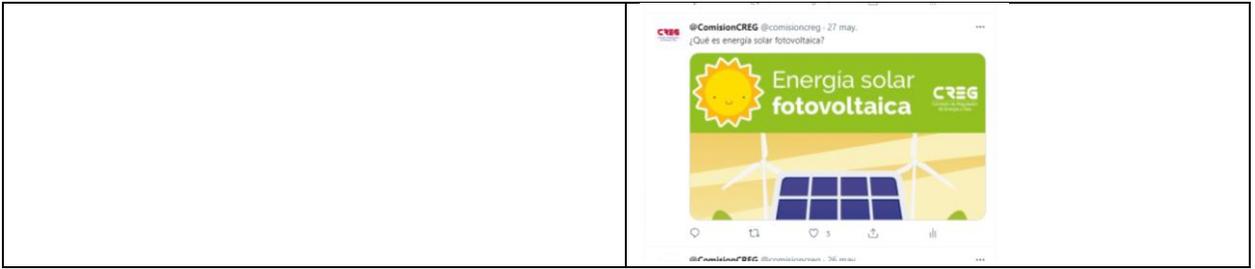
<p>Incidencia redes sociales</p>	
<p>Acoso Laboral</p>	
<p>Evaluación de desempeño</p>	
<p>Campaña autocontrol</p>	
<p>Gestión del conocimiento</p>	

<p>Accesibilidad en documentos</p>	
<p>Sistema Distrital del Cuidado</p>	
<p>Documentos de calidad</p>	
<p>Lenguaje claro</p>	

Campañas externas

<p>Canales de atención</p>	
----------------------------	--





FIN.