



**Comisión de Regulación
de Energía y Gas**

PROCESO :	PROYECCIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES CON EL ENTORNO
ACTIVIDAD :	PUBLICACIONES
CÓDIGO :	PC-PR-003
VERSIÓN :	2

Elaboró: Administrador del SGC	Revisó: Responsable de comunicaciones	Aprobó : Representante de la Dirección
Fecha: 24/05/2011	Fecha: 27/05/2011	Fecha: 27/05/2011

Toda copia en PAPEL es un "Documento no Controlado" a Excepción del original, por favor asegúrese de que ésta es la versión vigente del documento. La impresión o fotocopia, total o parcial, de su contenido, está restringida sin la autorización expresa del Representante de la Dirección para el Sistema de Gestión de Calidad.

 Comisión de Regulación de Energía y Gas	Nombre del Proceso	PROYECCIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES CON EL ENTORNO	Código: PC-PR-003
			Versión: 2
	Nombre del Documento	PUBLICACIONES	Fecha última revisión: 27/05/2011
			Páginas: 2 de 6

1. OBJETIVO.

Dar a conocer de forma sencilla y concisa las actividades regulatorias o de participación ciudadana que desarrolla la Comisión de Regulación de Energía y Gas, a través de medios escritos y/o electrónicos.

2. ALCANCE.

El presente documento describe las actividades necesarias para generar una publicación institucional con temas de interés específico y es de obligatorio cumplimiento por los funcionarios públicos y/o particulares que ejercen funciones públicas en el área de comunicaciones.

3. GLOSARIO.

- ✓ **Publicación:** Se considera como publicación las cartillas, libros, informes, revistas, periódicos y folletos elaborados en su totalidad y cuya coordinación editorial está en cabeza de la CREG; ya sean de forma impresa o publicados en la web.

4. ABREVIATURAS.

N/A.

5. DESARROLLO.

5.1 Políticas.

- ✓ Toda publicación debe ser aprobada por el Director Ejecutivo o el Comité de Expertos.

- ✓ Siempre se debe revisar la disponibilidad presupuestal antes de planear la producción de la publicación, siempre y cuando esta sea de forma impresa.

- ✓ El lenguaje debe ser lo más claro y sencillo posible.

- ✓ Los proveedores deben ceñirse al cronograma de producción y debe hacerse un estricto seguimiento al cumplimiento de los tiempos de entrega de la publicación. Así mismo, se debe hacer seguimiento para que las publicaciones en la web se realicen oportunamente.


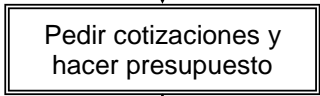
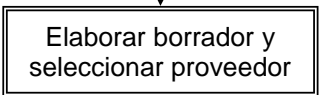
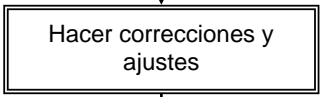
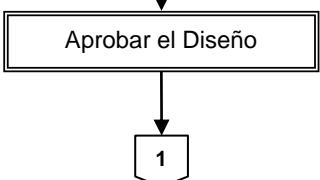
	Nombre del Proceso	PROYECCIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES CON EL ENTORNO	Código: PC-PR-003
			Versión: 2
	Nombre del Documento	PUBLICACIONES	Fecha última revisión: 27/05/2011
			Páginas: 3 de 6

✓ El diseño, diagramación, ilustración e impresión de las publicaciones se contrata con proveedores bajo la dirección y supervisión general y permanente del responsable de comunicaciones.

	Nombre del Proceso	PROYECCIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES CON EL ENTORNO	Código: PC-PR-003
	Nombre del Documento	PUBLICACIONES	Versión: 2
			Fecha última revisión: 27/05/2011
			Páginas: 4 de 6

5.2. ACTIVIDADES.

5.2.1 Publicaciones.

No.	Etapa	Responsable	Documento	Descripción de la etapa
1.		Responsable de Comunicaciones	N/A.	El Responsable de comunicaciones se reúne con el asesor o Experto Comisionado encargado del tema que requiere ser publicado para definir los detalles y requisitos de material.
2.		Responsable de Comunicaciones	BS-FT-001 Detección de necesidades y solicitud de certificado de disponibilidad presupuestal	El Responsable de Comunicaciones elabora un presupuesto preliminar y se cerciora de que haya recursos para poder ejecutar el proyecto.
3.		Responsable de Comunicaciones	BS-FT-003 Solicitud cotización BS-FT-011 Evaluación cotizaciones	El Responsable de comunicaciones elabora junto con el Asesor o Experto encargado el borrador de la publicación y se lo entrega al impresor seleccionado por economía, calidad y confiabilidad para el respectivo diseño y diagramación.
4.		Responsable de Comunicaciones	Borrador de la Publicación	El Proveedor entrega el borrador al Responsable de Comunicaciones quien realiza las correcciones y ajustes necesarios.
5.		Responsable de Comunicaciones	Publicación	El Responsable de Comunicaciones aprueba el diseño final.

	Nombre del Proceso	PROYECCIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES CON EL ENTORNO	Código: PC-PR-003
			Versión: 2
	Nombre del Documento	PUBLICACIONES	Fecha última revisión: 27/05/2011
			Páginas: 5 de 6

No.	Etapa	Responsable	Documento	Descripción de la etapa
6.	<pre> graph TD 1{{1}} --> A[Impresión, entrega y distribución] A --> B([INICIO]) </pre>	Responsable de Comunicaciones	Publicación	El proveedor procede a la producción de la publicación y entrega el producto de acuerdo con los tiempos pactados. Se le entrega una muestra material al Comité de Expertos y a cada Asesor Técnico y se define la metodología de divulgación o distribución que puede ser entrega directa, por correo certificado, en eventos institucionales, por solicitud directa del interesado o publicación en el portal web

 Comisión de Regulación de Energía y Gas	Nombre del Proceso	PROYECCIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES CON EL ENTORNO	Código: PC-PR-003
			Versión: 2
	Nombre del Documento	PUBLICACIONES	Fecha última revisión: 27/05/2011
			Páginas: 6 de 6

6. CONTROL DE CAMBIOS.

Descripción del cambio	Responsable	Fecha Modificación	Nueva Versión
Creación del documento.	Jorge Andrés Amaya A.S.G.C.	21/06/2006	0
Revisión, corrección y actualización del documento con el fin de mantener la mejora continua del sistema.	Diego Alexander Herrera Caipa Responsable de comunicaciones	11/02/2011	1
Revisión del documento, se anexa los concerniente a las publicaciones en medio magnético y portal web	Diego Alexander Herrera Caipa Responsable de comunicaciones	27/05/2011	2

7. DOCUMENTOS RELACIONADOS.

- ✓ BS-FT-001 Detección de necesidades y solicitud de certificado de disponibilidad presupuestal.
- ✓ BS-FT-003 Solicitud cotización.
- ✓ BS-FT-011 Evaluación cotizaciones.
- ✓ Publicación.