

GLP como combustible de la transición energética

El papel del regulador

**Regular los monopolios /
Evitar abusos de posición
dominante.**

**Promover la competencia /
Que las operaciones del
mercado sean
económicamente eficientes.**



Fallas de mercado



**Falta de
competencia**
**Posición
Dominante**



**Subsidios
cruzados de
usuarios
domiciliarios a
industriales y
AutoGLP**



**Cartelización
Colusión**
**Zonas de la
periferia**

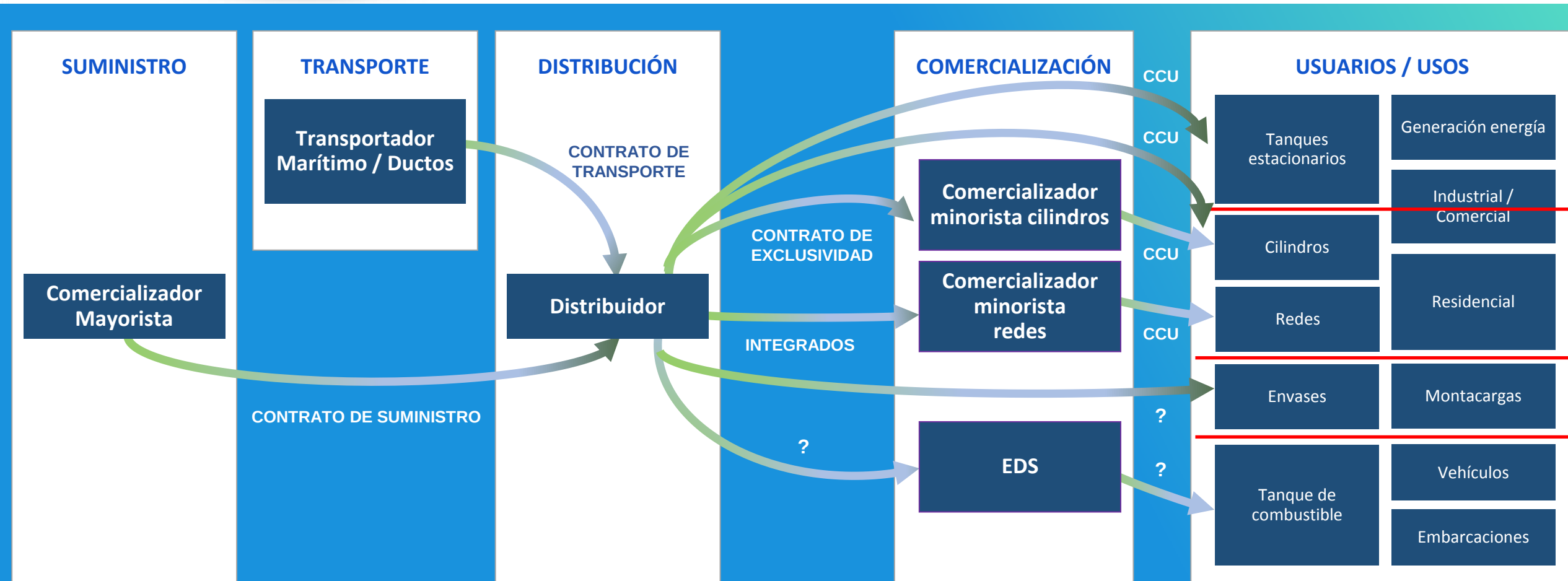


Asimetría de información:
Suministro vs. Distribución
40 000 Ton /mes vs. 58.000 Ton / mes.
**Tarifas con señal de suministro
distorsionada por costos de
flete y almacenamiento.**

El reto regulatorio:

- ↗ El mercado se complejiza pero a la vez encuentra múltiples opciones de uso que potencializan los negocios y el desarrollo de esquemas de atención al usuario.
- ↗ Colombia se transforma y pasa de ser un mercado de cilindros, bajo el esquema de responsabilidad de marca, a tener un aprovechamiento multidestino.

Armonizar, desde la regulación económica,
la cadena de valor de GLP.



Armonizar la cadena para promover operaciones de mercado y formación de precios económicamente eficientes

Tanques estacionarios: 46.093 / 224.103 ton.

Cilindros: 11.5 millones / 1.170.858 ton.

GLP por redes: 120 mercados / 208 municipios / 186.004 usuarios.

394 ton al mes consumidas por montacargas.

371.181 usuarios potenciales de energía eléctrica en ZNI.

1.66 millones de familias consumen leña.

Primeras EDS de AutoGLP operando con todo el potencial de desarrollo.

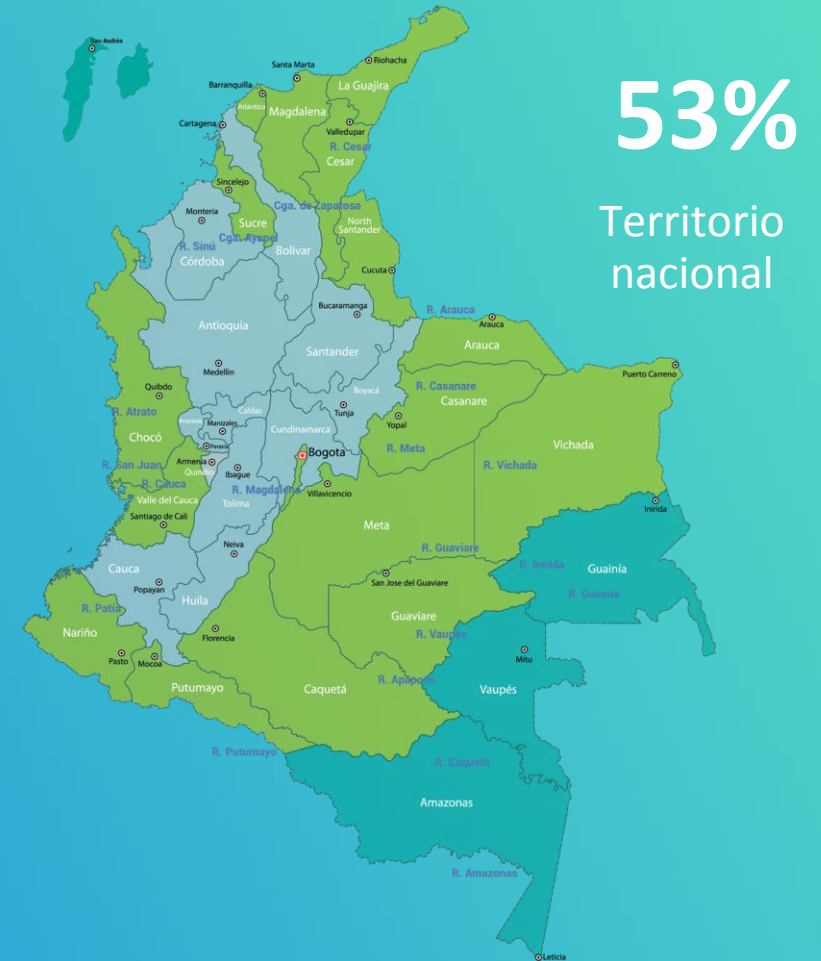


Generación de energía eléctrica en ZNI:

$$G = I + AOM + CC$$

Precio GLP + flete + almacenamiento

El prestador del servicio podrá solicitar a la CREG la definición de los costos de generación en aquellos casos en los cuales se utilicen combustibles diferentes al ACPM.



200.956

Usuarios centralizados



170.225

Sin servicio centralizados



371.181

Potencial usuarios centralizados

Partiendo de una visión integral de la cadena de valor de GLP, para armonizar la regulación y en procura de promover de la competencia, es pertinente estudiar:

- 
- A vertical graphic on the left side of the list, composed of seven downward-pointing chevrons. The chevrons are colored in a gradient from yellow at the top to light blue at the bottom.
- Nivel de competencia en los distintos segmentos de la cadena de valor.
 - Límites a la integración vertical.
 - Pertinencia de un gestor de información.
 - Capacidad de compra vs. esquema de intercambiabilidad de cilindros.
 - Actualización del reglamento de comercialización mayorista.
 - Construcción de reglamentos armonizados o de un reglamento único de distribución y comercialización.
 - CU armonizado (tanques, cilindros, redes, envases, combustible vehicular).

 @ComisionCREG
 comisioncreg2019
 ComisionCREG
 www.creg.gov.co
 creg@creg.gov.co